

I PRODOTTI TIVOGGIO REGALANO IL MESSICO

Martignacco (Udine), marzo 2006 – Buon cinema, un viaggio avventuroso e la bontà dei prodotti tiVoglio: sarà difficile per tutti rimanere indifferenti all'alchimia di questi tre elementi... ma averli tutti e tre è più facile di quanto non si creda grazie al nuovo concorso **tiVoglio**.

È partito infatti il **15 marzo 2006** il grande **concorso "Messico: tiVoglio"**, promosso da **tiVoglio** - il marchio di prodotti da forno di Quality Food Group - **in collaborazione con Sony Pictures Home Entertainment**. In palio un meraviglioso **viaggio in Messico** e cinquanta **DVD di avventura** firmati Sony Pictures.

Un primo premio davvero eccezionale e con una meta scelta non a caso, visto che il concorso coinvolge – oltre ai prodotti tiVoglio – il DVD del film **"The Legend of Zorro"**, interpretato da Antonio Banderas e Catherine Zeta Jones e girato per lo più in Messico, una delle pellicole di maggior successo dello scorso anno.

Partecipare al concorso **"Messico: tiVoglio"** è davvero semplice e anche... piacevole: basta infatti acquistare una **confezione a scelta tra tutti i prodotti tiVoglio** e il **DVD del film "The legend of Zorro"**. Sarà quindi sufficiente ritagliare dalla confezione del prodotto tiVoglio acquistato il codice a barre, allegarlo alla cartolina del concorso disponibile nella confezione del DVD e spedire il tutto in busta chiusa **entro il 31 maggio 2006**.

L'estrazione – che avverrà il mese successivo – eleggerà il fortunato vincitore che potrà godersi un viaggio per due persone comprendente volo e trattamento all inclusive in Messico e gli altri cinquanta vincitori che riceveranno direttamente a casa un DVD di avventura tratto dal catalogo Sony Pictures.

La collaborazione con Sony Pictures Home Entertainment conferma l'attenzione di tiVoglio al mondo del grande cinema: ormai da più di due anni, infatti, tiVoglio realizza iniziative legate alle pellicole più famose.

"Per tiVoglio è ormai diventata una piacevole tradizione quella di raggiungere un vasto pubblico di consumatori attraverso concorsi legati a grandi film" afferma Maurizio Beltramello, Direttore Generale di Quality Food Group, l'azienda che produce e commercializza **tiVoglio**. "Un'attività che negli anni si è dimostrata particolarmente apprezzata dal pubblico italiano che si dimostra sempre più amante del buon cinema e della bontà dei prodotti **tiVoglio**. Siamo quindi certi che anche questa iniziativa riscuoterà un grande successo".

Per ulteriori informazioni potete contattare:

MS&L Italia – Ufficio Stampa tiVoglio

Micaela Montecucco – Francesca Capucci Tel. 02 77336.233 - 288

e-mail: micaela.montecucco@mslitalia.com – francesca.capucci@mslitalia.com