

## QUALITY FOOD GROUP MECENATE DI GIOVANI REGISTI CON LA PARTECIPAZIONE A MOVI&CO.

Martignacco (Udine), dicembre 2006 – **Quality Food Group**, oggi una tra le più importanti realtà industriali italiane nel settore dei prodotti da forno, ha partecipato quest'anno alla terza edizione di **Movi&Co.**, concorso che ha come obiettivo quello di mettere in contatto la creatività di giovani videomaker con le esigenze di comunicazione delle aziende.

Le imprese partecipanti sono tra le più importanti nel panorama delle aziende italiane, realtà dalla spiccata sensibilità verso la comunicazione e che hanno saputo cogliere l'opportunità e il valore di rendersi **mecenati della creatività dei giovani concorrenti**.

**Quality Food Group** ha ritenuto **Movi&Co.** una valida opportunità per trovare una soluzione creativa e originale rispetto ad alcune specifiche attività di comunicazione aziendale, interna ed esterna. Aumentare il senso di appartenenza tra i dipendenti e nei confronti dell'Azienda, rafforzare la notorietà del marchio e informare i consumatori sulle caratteristiche uniche dei prodotti, sono tra i principali obiettivi che hanno motivato la partecipazione di **Quality Food Group** al Concorso.

La creatività dei giovani filmmaker che hanno lavorato al progetto di **Quality Food Group** si è declinata in **video istituzionale** che racconta un insolito e ironico "viaggio di un biscotto" attraverso l'intera filiera di produzione. Il video evidenzia in questo modo i diversi passaggi che rendono possibile la creazione di un prodotto la cui qualità è dovuta al fondamentale contributo della sapiente professionalità di dipendenti e tecnici esperti.

Dallo stile dinamico e metropolitano, invece, lo **spot** ideato dai giovani registi per presentare i prodotti a marchio **tiVoglio**. L'ambientazione è quella di un locale alla moda durante un happy hour. I giovani "indossano" i biscotti **tiVoglio** come accessori: bracciali, pendagli, fibbie, fermacapelli, spille... Una ragazza porta i frollini come orecchini. Un ragazzo le si avvicina all'orecchio, dischiude la bocca e, dopo averle sussurrato "ti voglio", morde l'orecchino-biscotto.

**Quality Food Group** ha colto con la partecipazione a **Movi&Co.** un'occasione preziosa per sottoporre la propria immagine consolidata ad uno sguardo fresco e potenzialmente innovativo come quello dei giovani concorrenti.

Per ulteriori informazioni:

MS&L • Italia - Ufficio Stampa Quality Food Group

Federica Maggioli – Thomas Balanzoni

Tel. 02 773361

e-mail: federica.maggioli@mslitalia.com

thomas.balanzoni@mslitalia.com